



PROPOSTA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA

SENAC EM MINAS

PROP 460/2025

Apresentação

Integrada ao Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, desde 1946 a instituição é referência em educação profissional na área de comércio de bens, serviços e turismo. O Senac oferece, nas modalidades presencial e a distância, cursos livres e técnicos, além de graduação e MBA. São várias as opções de cursos em todos os segmentos de atuação profissional demandados pelo mercado: saúde, gastronomia, gestão, comércio, idioma, tecnologia da informação, beleza, moda, segurança, meio ambiente, comunicação, educacional, conservação e zeladoria, informação, hospedagem, turismo, produção de alimentos, artes e design.

Com 40 unidades em todo o Estado, a instituição se destaca por sua metodologia e tradição. Outros diferenciais são os ambientes de práticas pedagógicas, como os Salões de Beleza-Escola e os Restaurantes-Escola. O Senac também leva seu know-how Minas Gerais afóra por meio do Senac Móvel, 12 carretas-escola que reproduzem nossos ambientes pedagógicos. Além disso, o Senac promove atividades de extensão, como palestras, oficinas e workshops.

Dados da unidade Senac	
Consultor de Relacionamento:	JOSÉ FRANCISCO DOS SANTOS JÚNIOR
Unidade:	CEP TRÊS CORAÇÕES
Regional:	SUL
CNPJ:	03.447.242/0030-50
Endereço:	AV. REI PELÉ, 660 PERÓ - TRÊS CORAÇÕES/MG
E-mail:	jose.junior@mg.senac.br
Telefone:	(35) 3239-5750

Dados do demandante	
Razão social:	CÂMARA MUNICIPAL DE CONCEIÇÃO DO RIO VERDE
CNPJ:	25.644.329/0001-16
Endereço:	PÇ. NAGIB MOHALLEM, 26 CENTRO - CONCEIÇÃO DO RIO VERDE/MG
Responsável:	DR. VITOR HUGO PAGANELLI
E-mail:	contato@camaracrvmg.gov.br
Telefone:	(35) 99951-9004

Etapas do Desenvolvimento de Soluções Educacionais do Senac.

Nossa experiência a serviço do seu negócio.



Programa de Treinamento

Juventude e a Cultura de Direito

Tipo: Workshop

Objetivo: Proporcionar aos participantes jovens, informações e a compreensão sobre o direito à cultura como uma garantia fundamental e demonstrar formas de atuar de modo que promovam e usufruam desses direitos.

Carga horária: 12 horas.

Conteúdo:

1. A cultura como direito humano fundamental.
2. Juventude como agente de transformação cultural.
3. A importância da juventude na preservação, valorização e inovação cultural.
4. O papel dos jovens na democratização do acesso à cultura.
5. Desafios de acesso à cultura.

6. Políticas públicas culturais para a juventude.
7. A relação entre cultura, cidadania e participação política.
8. Elaboração de propostas de ações culturais para a comunidade.
9. Formas de agir para garantir direitos e compreender o papel da juventude nesse contexto.

Pré requisitos: Apresentar CPF ou documento com número de registro de CPF (Frente e Verso).

Execução dos Projetos Sociais Com Foco na Política

Tipo: Workshop

Objetivo: Proporcionar aos participantes informações e técnicas para elaborar projetos culturais, utilizando comunicação adequada desde a concepção da ideia até a captação de recursos, utilizando as leis de incentivo à cultura.

Carga horária: 12 horas.

Conteúdo:

1. Introdução aos projetos culturais.
2. Importância da cultura no desenvolvimento social e econômico.
3. Planejamento e estruturação de projetos.
4. Comunicação clara e objetiva: importância e dicas.
5. Técnicas de comunicação para apresentação de projetos.
6. Ferramentas e modelos para organizar o orçamento.
7. Introdução às Leis de Incentivo à Cultura.
8. Principais leis brasileiras: Lei Rouanet, Lei Aldir Blanc e leis estaduais/municipais.
9. Passo a passo para inscrever um projeto em leis de incentivo.
10. Técnicas para elaborar proposta de projeto cultural.
11. Sustentabilidade e continuidade de iniciativas.

Pré requisitos: Apresentar CPF ou documento com número de registro de CPF (Frente e Verso).

Educação Legislativa

Tipo: Workshop

Objetivo: Proporcionar aos participantes informações sobre políticas públicas nas esferas municipal, estadual e federal, bem como apresentar noções básicas sobre a Constituição Federal de 1988 e técnicas de como aplicar esses conhecimentos na atuação profissional das diversas áreas do conhecimento.

Carga horária: 8 horas.

Conteúdo:

1. Conceito de democracia.
2. A importância de políticas públicas para o desenvolvimento da sociedade.
3. Poder público: municipal, estadual e federal.
4. A Constituição Federal de 1988.
5. O papel do cidadão na sociedade.
6. Debate sobre as temáticas e demonstração por meio de cases.

Pré requisitos: Apresentar CPF ou documento com número de registro de CPF (Frente e Verso).

Marketing Pessoal e Protagonismo Juvenil.

Tipo: Workshop

Objetivo: Proporcionar aos participantes informações e técnicas para utilizar o marketing pessoal como forma de fortalecer a autoconfiança, a imagem pessoal e promover uma comunicação efetiva em debates e atividades acadêmicas.

Carga horária: 8 horas.

Conteúdo:

1. Introdução ao marketing pessoal.
2. Autoconhecimento e identidade cultural.
3. Comunicação assertiva: importância e utilização.
4. Linguagem corporal e presença em público.
5. Construindo uma imagem pessoal positiva.
6. Redes sociais e marketing pessoal digital.
7. Fortalecendo sua imagem com técnicas eficazes.

Pré requisitos: Apresentar CPF ou documento com número de registro de CPF (Frente e Verso).

Marketing Digital para Jovens: Potencialize Sua Voz e Conquiste Espaço Online

Tipo: Workshop

Objetivo: Proporcionar aos participantes informações e a utilização de ferramentas de marketing digital visando utilizar uma comunicação assertiva para expor ideias e promover iniciativas culturais de modo a fortalecer sua presença online.

Carga horária: 12 horas.

Conteúdo:

1. O que é Marketing Digital?
2. A importância do marketing digital no contexto cultural e social.
3. Diferenças entre conteúdo informativo, educativo e inspirador.
4. Storytelling: como contar histórias envolventes.
5. Tipos de Conteúdo para Redes Sociais.
6. Como adotar uma comunicação envolvente e atrativa.
7. Prática utilizando as ferramentas para criação de conteúdo (Canva e Capcut).

Pré requisitos: Apresentar CPF ou documento com número de registro de CPF (Frente e Verso).

Investimento

Descrição	Eixo	CH	Quant Turma	Quantidade alunos (por turma)	Valor por turma	Valor total	Resp. Insumos, Utensílios e Equipamentos
Juventude e a Cultura de Direito	Gestão e Negócios	12	1	15	R\$ 3.942,19	R\$ 3.942,19	Senac
Execução dos Projetos Sociais Com Foco na Política	Gestão e Negócios	12	1	15	R\$ 3.847,68	R\$ 3.847,68	Senac
Marketing Pessoal e Protagonismo Juvenil	Gestão e Negócios	8	1	15	R\$ 2.551,81	R\$ 2.551,81	Senac
Marketing Digital para Jovens: Potencialize Sua Voz e Conquiste Espaço Online	Informação e Comunicação	12	1	15	R\$ 3.790,75	R\$ 3.790,75	Senac
Educação Legislativa	Informação e Comunicação	8	1	15	R\$ 3.573,74	R\$ 3.573,74	Senac
			5	75		R\$ 17.706,17	

Período de execução das ações:

- Durante a vigência do contrato.

Informações Gerais

- Somente receberão o certificado de conclusão e aprovação os alunos que obtiverem no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência, estiverem com a documentação regularizada no Sistema Educacional do CONTRATADO e, no caso dos cursos, que desenvolverem as competências necessárias.
- Os certificados de conclusão para os cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) e Ação Extensiva serão disponibilizados aos alunos conforme as condições abaixo:
 1. Formação Inicial e Continuada (FIC): O certificado de conclusão será disponibilizado em até 15 dias úteis após o término do curso, para os alunos que atingirem o aproveitamento e a frequência necessários para aprovação.
 2. Ação Extensiva: O certificado de participação será disponibilizado em até 10 dias úteis após a conclusão da Ação Extensiva e será enviado ao e-mail cadastrado no momento da matrícula.
- Fica sob a responsabilidade da contratante encaminhar ao Senac a relação dos participantes e a documentação necessária do aluno com até 15 (quinze) dias de antecedência da data de início de cada ação.
- Os valores descritos acima são fixos por turma, ou seja, caso a contratante encaminhe um número menor de participantes não haverá alteração no valor total da turma.
- O valor acima inclui os insumos necessários para a realização das turmas.
- O fiscal do contrato por parte do Senac será o Diretor da unidade.
- O valor descrito na tabela acima não inclui serviço de coffee break e auxílio-transporte para os participantes.
- Em caso de desequilíbrio da equação econômico-financeira serão adotados os critérios de revisão ou reajustamento, conforme o caso, como forma de restabelecer as condições originalmente pactuadas.
- O local de realização das ações educacionais será indicado pelo contratante na cidade de Conceição do Rio Verde, que será avaliado pela equipe do Senac e na Unidade SENAC de Três Corações.
- O espaço cedido pelo CONTRATANTE, para a realização das ações educacionais, deverá estar de acordo com as normas de saúde e segurança emanadas/exigidas pelos setores competentes. Compete ao CONTRATANTE responsabilizar-se pelo cumprimento das normas de saúde e segurança nos espaços cedidos para a realização das ações educacionais, bem como por eventuais multas e/ou indenizações decorrentes da falta de observância às referidas normas.

Informações de Pagamento

	Forma de faturamento		Condição de pagamento
	No início da ação educacional		À vista – valor integral
x	Ao final de cada ação educacional	x	30 dias após o faturamento
	Ao final da execução de todas as ações educacionais		30 x 60 x 90
	Outros (especificar):		Outros (especificar):

	Forma de pagamento
	Boleto bancário
x	Depósito bancário na conta indicada abaixo: Conta nº 577227314-7 Agência: nº 4257-9 Operação: 003 CEF
	Outros (especificar):

Esta proposta é válida por 30 dias, prorrogáveis por mais 30 dias.

Belo Horizonte, 03 de fevereiro de 2025.

RODRIGO BAPTISTA SÉRA
Diretor de Escola
Senac em Minas

Gerência/Diretoria de Relacionamento
Senac em Minas

Consultor de Relacionamento	Supervisão Pedagógica

REDE DE CARREIRAS

PARA
CONECTAR
PESSOAS A
OPORTUNIDADES.

SOLUÇÕES
CORPORATIVAS
SENAC

mg.senac.br, aba
Para Empresas



Empregabilidade: este é o papel do Rede de Carreiras. Uma plataforma para profissionais encontrarem a empresa ideal para trabalhar e para as empresas encontrarem as pessoas ideais para sua vaga.

Publique sua vaga conosco e conecte-se aos profissionais mais qualificados do mercado.

Agende seu atendimento personalizado:
0800 724 4440

 **Senac**

APRENDIZAGEM COMERCIAL

VOCÊ PODE
CONTRIBUIR
PARA UMA
EDUCAÇÃO QUE
TRANSFORMA.

SOLUÇÕES
CORPORATIVAS
SENAC

mg.senac.br, aba
Para Empresas



Desde sua criação, o Senac tem o compromisso de oferecer Programas de Aprendizagem Profissional Comercial destinados a jovens na faixa dos 14 aos 24 anos de idade, encaminhados pelas empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Atualmente, o Senac em Minas oferta três cursos, Serviços Administrativos, de Vendas e Supermercados, contemplando um conjunto de ocupações, propiciando aos aprendizes competências voltadas para a profissionalização e a cidadania, a partir da compreensão das características do mundo do trabalho e de seus fundamentos técnico-científicos.

A jornada de trabalho do jovem aprendiz compreende tanto as horas destinadas à formação educacional cumpridas nas unidades educacionais do Senac, como a prática profissional, desenvolvida diretamente na empresa.

Ao fazer parte desse programa, você, empregador, além de cumprir a legislação como contratante de aprendizes, assume o papel de parceiro da ação educativa, atuando no processo de inserção dos jovens brasileiros no mercado de trabalho.

Agende seu atendimento personalizado:

0800 724 4440

